

全国 2018 年 4 月高等教育自学考试
公共关系学试题
课程代码:00182

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 侧重从公共关系的传播属性来理解公共关系的学者是
A. 雷克斯·哈罗
B. 弗兰克·杰夫金斯
C. 詹姆斯·格鲁尼格
D. 蔡尔滋
2. 公关意识的核心是
A. 形象意识
B. 沟通意识
C. 互惠意识
D. 创新意识
3. 中国公关职业获得国家有关部门认可的标志是
A. 国家职业资格工作委员会公关专业委员会的成立
B. 全国公关职业审定委员会的成立
C. 公关职业道德准则的出台
D. 公关协会的成立
4. “把关人”概念出自
A. 《原则宣言》
B. 《公共舆论的形成》
C. 《第五项修炼》
D. 《群体生活的渠道》
5. 提出“两级传播论”的学者是
A. 弗鲁姆
B. 阿基里斯
C. 拉扎斯菲尔德
D. 林德布鲁姆
6. 通才式的公关人才可视为
A. 咨询型人才
B. 领导型人才
C. 智囊型人才
D. 辅助型人才

7. 影响受传者选择性理解的心理因素包括
 - A. 知识、地位、动机
 - B. 动机、认知、兴趣
 - C. 情感、性格、气质
 - D. 需要、态度、情绪
8. 将展览会分为单一商品展览会和混合商品展览会的标准是
 - A. 展会性质
 - B. 展览场地
 - C. 展品种类
 - D. 展出规模
9. 聋哑人的手语属于
 - A. 标记语言
 - B. 行动语言
 - C. 物体语言
 - D. 口头语言
10. 从全局的高度,用有限的经费对媒体资源进行合理配置和利用,以取得最佳信息传播效果的过程称为
 - A. 媒体选择
 - B. 媒体合作
 - C. 媒体组合
 - D. 媒体规划
11. 把有限的广告费用集中投入到某一特定媒体的方法为
 - A. 异质化媒体组合
 - B. 差异化媒体组合
 - C. 分散型媒体组合
 - D. 集中型媒体组合
12. 承载、复制并传递信息的物理形式是
 - A. 公众
 - B. 动机
 - C. 需要
 - D. 媒介
13. 传播媒介发展的第二个阶段是
 - A. 手抄媒介
 - B. 口语媒介
 - C. 印刷媒介
 - D. 电子媒介
14. 班尼特的形象修复理论
 - A. 仅适用于个人
 - B. 仅适用于组织
 - C. 既适用于组织也适用于个人
 - D. 既不适用于组织也不适用于个人
15. 橱窗陈列展览属于
 - A. 大型展览会
 - B. 中型展览会
 - C. 小型展览会
 - D. 袖珍展览
16. 广告代理公司为企业提供一套营销传播服务系统的整合营销传播的方法是
 - A. 同一外观法
 - B. 主题线方法
 - C. 供应面的策划方法
 - D. 特设会议的方法
17. 财力、精力花费最少,使用最方便的传播媒介是
 - A. 广播
 - B. 报纸
 - C. 电视
 - D. 网络
18. 把组织形象划分为内部形象和外部形象的标准是
 - A. 主客观属性
 - B. 接受者范围
 - C. 社会公众评价态度
 - D. 获取信息媒介渠道
19. 危机管理阶段划分“4R”说的提出者是
 - A. 斯蒂文·芬克
 - B. 罗伯特·希斯
 - C. 米特罗夫
 - D. 佩尔森
20. 企业为部队战士提供文体娱乐设施的活动属于
 - A. 展览活动
 - B. 庆典活动
 - C. 赞助活动
 - D. 对外开放活动

二、多项选择题:本大题共 10 小题,每小题 2 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的,请将其选出,错选、多选或少选均无分。

21. 公关一般人员包括
- A. 领导人员
 - B. 计划人员
 - C. 传播人员
 - D. 文秘人员
 - E. 专门技术人员
22. 公关人员在工作中应遵守的道德规范有
- A. 公正
 - B. 正派
 - C. 对社会负责
 - D. 真实
 - E. 保密
23. 下列公众属于周期公众的有
- A. 节假日期间出现的旅客高峰
 - B. 招生时节的考生及家长
 - C. “广交会”的来宾
 - D. 社区居民
 - E. 老主顾
24. 根据公众发展过程的不同阶段,可将公众划分为
- A. 非公众
 - B. 顺意公众
 - C. 知晓公众
 - D. 行动公众
 - E. 边缘公众
25. 公关领导人员的特殊工作包括
- A. 确定工作目标与制定工作计划
 - B. 领导全体公关人员开展工作
 - C. 出席组织最高领导层的工作会议
 - D. 充当组织的发言人
 - E. 充当组织的外交代表
26. 公关基本实务知识包括
- A. 公关调研知识
 - B. 公关策划知识
 - C. 公众分析知识
 - D. 社交礼仪知识
 - E. 公关评估知识
27. 受众选择“3S”论包括
- A. 选择性注意
 - B. 选择性遗忘
 - C. 选择性理解
 - D. 选择性告知
 - E. 选择性记忆
28. 公共关系基本费用包括
- A. 人工报酬
 - B. 办公费用
 - C. 专项资料费用
 - D. 专项器材费用
 - E. 广告宣传费用
29. 广告主题的构成要素包括
- A. 广告媒介
 - B. 广告目标
 - C. 信息个性
 - D. 消费心理
 - E. 广告主
30. 赞助活动包括
- A. 赞助体育活动
 - B. 赞助新闻出版和文化艺术事业
 - C. 赞助教育和科研事业
 - D. 赞助福利事业和受灾地区
 - E. 赞助壮举

注意事项:

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、简答题:本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分。

31. 简述庆典活动的类型。
32. 简述媒体组合的具体策略。
33. 简述口语媒介的弱点。
34. 简述广告的商业功能。
35. 简述赞助的作用。
36. 简述公关公司服务的特点。

四、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

37. 试述传播媒介选择的原则。
38. 举办展览会应做好哪些准备工作?

五、案例分析题:10 分。

39. “我们不生产水,我们只是大自然的搬运工”。这则农夫山泉宣传广告语的播出立时引起公众的广泛关注和热议,为公司产品热销提供了良好宣传效果。请结合公关传播模式中的议题设置论分析该企业的做法。